

Le nouveau label Swiss Climate: Transparence sur le marché volontaire du CO₂

Bern, le 22 novembre 2023 – Swiss Climate a soumis son label à une révision complète. De cette manière, l'entreprise répond non seulement aux exigences croissantes dans le contexte de la crise climatique, mais soutient également une communication et des réglementations claires pour éviter le greenwashing.

Après que les électeurs suisses ont confirmé en milieu d'année l'objectif de la Confédération visant à atteindre un état zéro émission nette d'ici 2050, des structures claires et une transparence sur le marché des labels sont plus cruciales que jamais.

Swiss Climate assume pleinement son rôle de pionnière et de précurseur dans le domaine du conseil en gestion durable et réagit aux critiques parfois justifiées du greenwashing : « Nous sommes loin de vouloir embellir nos produits ou ceux de nos clients avec des tactiques de marketing écologique pour les rendre plus attrayants ou moins polluants qu'ils ne le sont réellement. Avec notre label, présent sur le marché depuis 2008 et ayant obtenu le meilleur score parmi tous les labels climatiques dans une enquête indépendante de la Fondation environnementale PUSCH, nous nous engageons à maintenir les normes de qualité les plus élevées », souligne Othmar Hug, PDG de Swiss Climate.

Poursuite des meilleures pratiques grâce à une révision approfondie

Dans le contexte de la crise climatique, les exigences ont augmenté non seulement pour la société et les entreprises, mais aussi pour les labels tels que celui de Swiss Climate. Grâce à cette révision, le label, désormais disponible en trois niveaux - «Gold Certificate», «Silver Certificate» et «Bronze Certificate», continue de respecter les normes exemplaires en matière de gestion du climat et de l'environnement. Swiss Climate souhaite ainsi permettre aux entreprises d'orienter davantage leurs actions vers un impact positif, des mesures favorables au climat et des objectifs climatiques ambitieux.

Révisions pour une protection efficace du climat

Désormais, le niveau Bronze va au-delà d'un simple bilan CO₂. L'engagement en faveur du climat doit être intégré au plus haut niveau au sein de l'entreprise, et les émissions le long de la chaîne de valeur doivent être quantifiées dès le début. Les objectifs climatiques fixés dans le cadre du label sont alignés sur l'initiative Science Based Target (SBTi). Les projets de protection du climat, dorénavant soutenus à partir du deuxième niveau du label («Silver»), doivent être soumis à une diligence raisonnable révisée et stricte. Enfin, au niveau Gold, la mise en œuvre d'une taxe carbone interne est soutenue. En outre, Swiss Climate renonce désormais à des termes embellissants tels que «climatiquement neutre» pour ses produits.

Swiss Climate – Sustainable Business

Swiss Climate, forte de plus de 15 années d'expérience dans le domaine du conseil en gestion durable, est l'un des acteurs les plus expérimentés dans ce domaine. Avec son label CO₂, Swiss Climate délivre la toute première certification CO₂ contrôlée de manière indépendante. Le label de Swiss Climate adapte les principaux standards internationaux (SBTi, CDP, etc.) aux PME suisses, rendant ainsi les réglementations internationales plus compréhensibles et accessibles. Il s'adresse aux entreprises désireuses de s'engager fortement en faveur du climat et en quête d'une voie claire et crédible pour y parvenir.

L'entreprise a son siège principal à Berne et d'autres bureaux à Genève, Zurich, en Valais et à Hambourg. Sa liste de clients comprend notamment des entreprises telles que Coca Cola, HBC Suisse, Axa Assurances, Baloise, Freitag, Ifolor, Kühne + Nagel, NZZ, Swisscom, Vaudoise, différentes banques cantonales (BCJ, BCV, BKB, etc.), Valser, Lidl Suisse, Zweifel et l'Office fédéral de l'énergie.

Contact pour les médias :

Maja Bartholet, Head of Communications

Swiss Climate, +41 343 03 73, maja.bartholet@swissclimate.ch

www.swissclimate.ch

